

## **HOMEING SAS BIC**

### **REPORTE DE GESTIÓN SOCIEDADES BIC AÑO 2022**

#### **INTRODUCCIÓN**

HOMEING SAS (NIT 901.164.996-2), es una empresa de servicios de construcción, enfocada en la reparación y mantenimiento de inmuebles y unidades residenciales, garantizando transparencia, calidad y celeridad en los trabajos, siempre desarrollando las actividades desde soluciones de ingeniería.

HomeIng SAS es una empresa que opera en la ciudad de Cali y su zona metropolitana con 16 trabajadores directos, los cuales están catalogados como ayudantes de construcción, prácticos de construcción, oficiales de construcción y profesionales de supervisión de obra (ingenieros o arquitectos)

Las actividades operativas de la empresa se desarrollan en los diferentes proyectos, sin embargo, las actividades administrativas desarrolladas por los profesionales de supervisión se realizan bajo la modalidad de teletrabajo. Adicional a lo anterior la empresa cuenta con una bodega de almacenamiento de herramientas y materiales, que a su vez funciona como un espacio temporal para fabricación de elementos prefabricados para trabajos puntuales.

HomeIng SAS nace en marzo de 2018, con el objetivo de generar una solución de ingeniería en el mercado local para el mantenimiento de inmuebles, construyendo un equipo operativo interdisciplinario para reducir la gestión de los propietarios quienes generalmente deben contratar varios operadores. La empresa inicia con un solo trabajador en 2018, aumentando el equipo de trabajo paulatinamente, no siendo ajeno a los problemas de pandemia (2020) y estallido social (2021) conservándose como un negocio estable.

En el año 2022 se genera un crecimiento de facturación importante (30%), lo cual genera conciencia de adquirir responsabilidades en términos de sostenibilidad, a sabiendas que el sector construcción es uno de los mas contaminantes, donde por circunstancias económicas y sociales se tiene poca conciencia. Por lo anterior, se realiza la inscripción en el programa triple impacto con el objetivo de obtener herramientas para garantizar el compromiso de la empresa con la comunidad, el medio ambiente y en general todas las partes involucradas en el ciclo de desarrollo de los servicios prestados.

HomeIng SAS se ha preocupado por tener una remuneración justa, por encima del promedio del mercado, para los colaboradores operativos de la empresa, teniendo en cuenta únicamente las aptitudes de las personas sin importar contexto económico, racial, cultura o de educación de las personas. Adicional a lo anterior se ha buscado generar impactos positivos con la compra de materiales de empresas con certificaciones LEED.

## **Estándar**

El presente documento está basado en el sistema B el cual fue escogido debido a que la empresa recién empezó a desarrollar los primeros programas de sostenibilidad, siendo dicho sistema el más amigable por su simpleza.

Sistema B es una organización sin fines de lucro que cree que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, los ciudadanos y la responsabilidad social de los negocios, todos juntos, deben trabajar junto a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros trabajen por construir una economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta.

Para el desarrollo del presente informe se realizó la evaluación a través del portal de sistema B, la cual permite identificar los puntos fuertes de la empresa en términos de mejora y permite visualizar una ruta clara para los puntos de mejora.

## Puntaje general sistema B



Más de 50,000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3,000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

PUNTAJE GENERAL	PORCENTAJE COMPLETADO	
42.1	99.5%	
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
26.9	10.0	5.2

### 1. MODELO DE NEGOCIO

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

#### Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

4/4 0.9



Se realizó un inventario de proveedores para identificar los principales proveedores y caracterizarlos de acuerdo con sus prácticas de sostenibilidad.

Adicional a lo anterior para los servicios tercerizados de la empresa, como lo son la contabilidad, la gestión administrativa, y el sistema de gestión para seguridad y salud en el trabajo, se logró contratar los dos primeros a proveedores mujeres. Para el SGSST se evaluó que se tuvieran buenas prácticas en términos de normas equitativas y ambientales.

Se propone como meta desarrollar herramientas que permitan priorizar la compra de materiales y equipos en empresas con políticas claras de sostenibilidad.

## 2. GOBIERNO CORPORATIVO

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



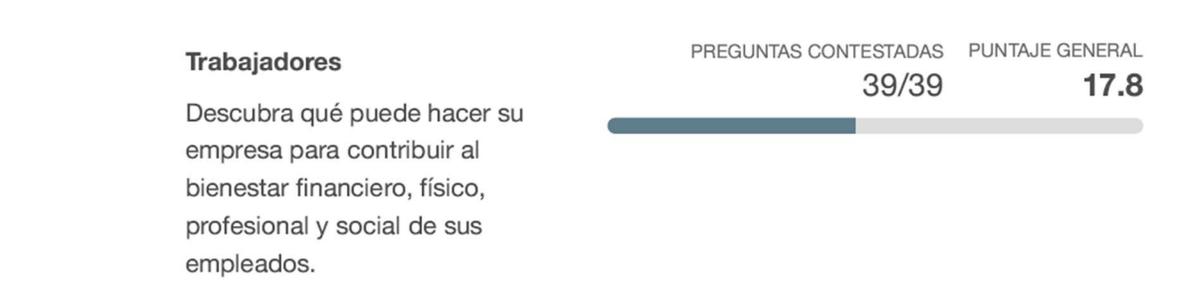
Se generó la misión de la empresa y se publicó en las redes sociales y pagina web de la empresa.

Adicional a lo anterior se socializó con todos los miembros del equipo de trabajo.

Se proyecta empezar a realizar publicaciones de buenas prácticas con el objetivo de permitir visualizar a clientes y proveedores y público en general, las políticas de responsabilidad y transparencia de la empresa.

## 3. PRACTICAS LABORALES

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.



Se desarrolló una tabla de salarios, en donde se garantiza condiciones superiores a las del promedio del mercado, generando reglas claras en cuanto a las aptitudes que debe tener un colaborador para catalogarse dentro de cada categoría.

Se proyecta implementar políticas para el desarrollo profesional de los trabajadores para permitir ascensos basados en méritos y desarrollo de nuevas capacidades, además de motivar la formalización de la educación de los trabajadores.

#### 4. PRACTICAS AMBIENTALES

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



En el ámbito ambiental se tiene un control mensual de los residuos generados, los cuales son destinados a botadero municipal. Se procederá a generar un presupuesto para evaluar la contratación de un asesor ambiental.

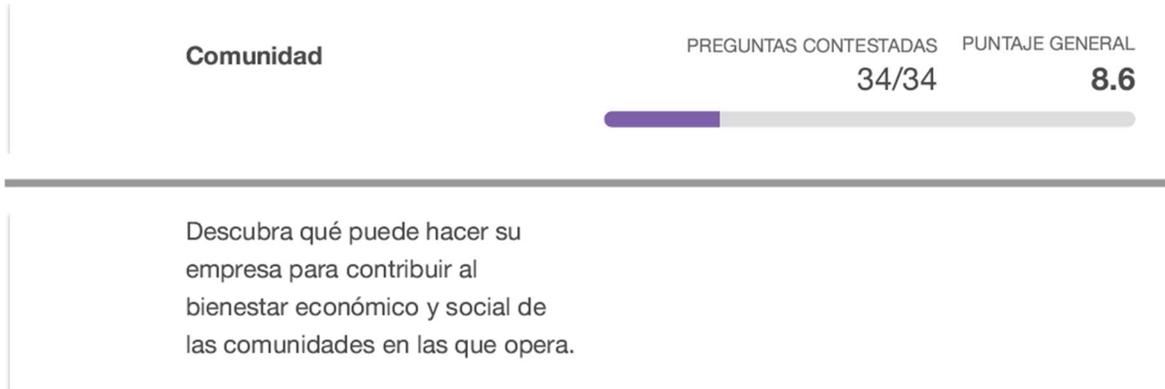
Se detecto una generación de escombros de 7 viajes mensuales en promedio aproximadamente 1 m3 de material por viaje.

Se utilizan materiales con certificación LEED y se propone realizar una evaluación precisa porcentaje presupuestal de dichos materiales.

Se generarán políticas internas de capacitación de empleados para el aprovechamiento de los empaques que tienen la capacidad de ser reutilizados o reciclados.

## 5. PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Se procede a desarrollar como política de la empresa, un presupuesto basado en el estado de resultados, para ser utilizado en prácticas de voluntariado.

*Alejandro Daza R.*

---

**ALEJANDRO DAZA REYES**  
**C.C 1.144.028.385**  
**UNICO ACCIONISTA**